

Der TourCert Check als  
Einstieg in das CSR  
Management

**FORUM  
ANDERS  
REISEN**



Für einen nachhaltigen Tourismus

**TourCert Check**  
committed to responsible tourism

VERANTWORTUNG IM TOURISMUS

IN 5 SCHRITTEN ZUM ERFOLG

NACHHALTIGE QUALITÄT ÜBERZEUGT

## Willkommen bei TourCert

TourCert, die gemeinnützige Gesellschaft für Zertifizierung im Tourismus, vergibt das TourCert-Siegel für nachhaltiges Wirtschaften an Tourismusunternehmen. Die Zertifizierung orientiert sich an dem Managementkonzept CSR - Corporate Social Responsibility, die Verantwortung von Unternehmen für ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft.

Nachhaltig ausgerichtete Unternehmen verpflichten sich hierfür - über die gesetzlichen Vorgaben hinaus - soziale und ökologische Anforderungen in ihrem Kerngeschäft zu erfüllen. Dabei geht es in erster Linie um eine kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung der Unternehmen.

Anhand von international anerkannten, anspruchsvollen und praxistauglichen Kriterien durchleuchtet die Zertifizierung Management- und Berichtsanforderungen sowie die Nachhaltigkeitsleistung der Unternehmen.

Die Betriebe werden hierbei nicht allein gelassen - kompetente Beratungskräfte unterstützen sie bei der Ausgestaltung von Nachhaltigkeitsaspekten im Unternehmen durch ein intensives Coaching, persönliche Trainings und weiteren modernen Online Tools.

Unabhängige Gutachter überprüfen regelmäßig die Nachhaltigkeitsleistung; der ehrenamtliche Zertifizierungsrat, bestehend aus hochrangigen Experten des nachhaltigen Tourismus, ist oberste Entscheidungsinstanz.

Das TourCert-System basiert auf den internationalen Qualitäts- und Umweltmanagementstandards nach ISO und EMAS sowie dem ISO-Leitfaden für Unternehmensverantwortung (ISO 26000). Als branchenorientiertes System ist es kompatibel mit den globalen Nachhaltigkeitskriterien des Global Sustainability Tourism Councils (GSTC). Der TourCert-Kriterienkatalog ist offiziell von GSTC anerkannt.



## TourCert Check - Für einen verantwortungsvollen Tourismus

### Der CSR Einstieg für Tourismusunternehmen

Der TourCert Check bietet den idealen Einstieg in die Einführung eines konsequenten Nachhaltigkeitsmanagements für Tourismusunternehmen.

Der Check beinhaltet ein Einführungstraining zu Nachhaltigen Tourismus, eine betriebliche Nachhaltigkeitsbewertung und die Umsetzung erster Maßnahmen in Richtung CSR. Er ist einfach in seiner Durchführung und fördert eine Verbesserungsdynamik, die zur unternehmerischen Qualifizierung und Steigerung der Nachhaltigkeitsleistung führt. Die Überprüfung der Anforderungen wird von TourCert über eine Kontrolle der Angaben vorgenommen.

Der TourCert Check ist ein einfaches Selbstbewertungssystem, das Ihnen, unkompliziert und schnell einen Überblick gibt, wie es um die Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen steht.

**TourCert Check**  
committed to responsible tourism

## In 5 Schritten zum TourCert Check

# 1

### Unterzeichnen Sie die Nachhaltigkeits-Leitlinien

Zu Beginn erhalten Sie alle notwendigen Informationen. Die überzeugende Qualität Ihrer Produkte und Dienstleistungen, faire Arbeitsbedingungen, der Schutz der Menschenrechte sowie der verantwortungsvolle Umgang mit natürlichen Ressourcen spielen im Prozess eine zentrale Rolle.

Wenn Sie sich entschieden haben, unterschreiben Sie die **Selbstverpflichtung** mit den **Nachhaltigkeits-Leitlinien**.

# 2

### Benennen Sie eine/n CSR-Verantwortliche/n

Die Nachhaltigkeitsprozesse werden durch **eine/n CSR-Verantwortliche/n** koordiniert. Diese Person erhält von TourCert eine Qualifizierung mit dem E-Learning-Modul „CSR Basic“, ein Kurs mit Abschlussprüfung und Zertifikat.

# 3

### Eine Checkliste hilft Ihnen bei der ersten Bestandsaufnahme

Eine **selbsterklärende Checkliste** hilft Ihnen bei der Umsetzung und Optimierung der Nachhaltigkeitsleistung im Unternehmen. Sie berücksichtigt sämtliche Kriterien, zu denen Sie sich anhand der Nachhaltigkeits-Leitlinien verpflichtet haben und dient als **Richtschnur des Prozesses**, indem Stärken und Schwächen offenbart werden.

# 4

### Entscheiden Sie sich für erste Verbesserungsmaßnahmen

Überlegen Sie nach der Bestandsaufnahme, was Sie konkret anpacken wollen.

Setzen Sie sich Ziele und definieren dazu **mindestens drei Verbesserungsmaßnahmen** jährlich.

# 5

### Überprüfung und Auszeichnung

Nach erfolgreicher Überprüfung durch TourCert erhalten Sie eine **Urkunde und Auszeichnung** und werden **Mitglied der TourCert-Community**.

**TourCert Check**  
committed to responsible tourism

## Nachhaltige Qualität überzeugt

### TourCert Check - Ihre Vorteile

Als „verantwortungsvolles Unternehmen“ legen Sie die ersten Grundlagen für ein nachhaltiges und qualitätsorientiertes Wirtschaften. Erste Schritte lassen sich einfach umsetzen und erleichtern später eine mögliche CSR-Zertifizierung.

- ✓ Unkompliziert und schnell erhalten Sie einen Überblick, wie es um die Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen steht.
- ✓ Mit dem Erlernen von CSR-Basiswissen und der Definition von Zielen und Maßnahmen werden Ihre Mitarbeitenden motiviert und begeistert.
- ✓ Ein bewusster Umgang mit Energie, Wasser und Abfall hilft Ihnen, Kosten zu sparen.
- ✓ Der TourCert Check bezeugt Ihre gelebte Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft und ermöglicht Ihnen, sich damit deutlich sichtbar am ständig wachsenden Markt für nachhaltige Tourismusangebote zu positionieren.
- ✓ Sie werden in einem öffentlichen Register der TourCert-Community aufgeführt und erhalten Unterstützung in der Vermarktung.
- ✓ Sie erhalten regelmäßig den TourCert-Newsletter und TourCert-Informationen.

### TourCert Check - Unsere Leistung

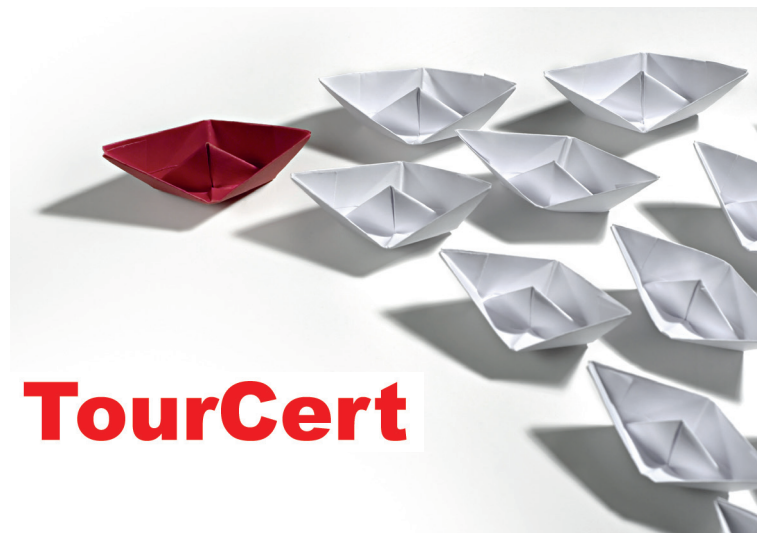
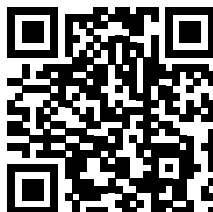
Mit dem TourCert Check steht Ihnen das Know-How unserer Experten zur Verfügung.

- ✓ Unsere gut durchdachte, selbsterklärende Checkliste hilft Ihnen bei der Selbsteinschätzung in Bezug auf Nachhaltigkeit und Qualität Ihrer Produkte und Dienstleistungen.
- ✓ Mit dem kurzweiligen E-learning „CSR Basic“ müssen Sie und Ihre Mitarbeitenden wenig Zeit aufwenden, um in Bezug auf Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft auf den neuesten Stand zu kommen.
- ✓ Auf der weltgrößten Tourismusmesse, der ITB Berlin, präsentiert TourCert in jedem Jahr die neuen TourCert Check Unternehmen und führt diese in einem Register auf der TourCert-Website.
- ✓ Unsere TourCert-Akademie mit weiteren interessanten Themenmodulen und praktischen Tipps steht Ihnen vergünstigt zur Verfügung.

**Wir freuen uns, Sie mit an Bord zu haben!**

TourCert

Blumenstr. 19  
70182 Stuttgart  
Fon: +49 (0)711 / 248397-0  
Fax: +49 (0)711 / 248397-22  
Web: <http://www.tourcert.org>  
E-Mail: [info@tourcert.org](mailto:info@tourcert.org)



**TourCert**