

PRESSEINFORMATION

FitCuba: Tourismus-Minister will Cuba-Tourismus weiter stärken und verleiht aventOURa Auszeichnung

Cubas Tourismus-Minister will das Rundreise-Segment und die touristische Infrastruktur fördern und verleiht aventOURa eine Auszeichnung für seine langjährigen Verdienste um den kubanischen Tourismus.

Freiburg / Bergkirchen – 15. Mai 2017 (bb) – Vom 3. bis zum 6. Mai 2017 fand in Holguín auf Cuba zum 37. Mal die **Internationale Tourismusmesse FitCuba** statt. Der Geschäftsführer des Cuba-Spezialisten aventOURa aus Freiburg (www.aventoura.de), Gerd Deininger, war vor Ort, um für seine Kunden die neuesten Cuba-Trends aufzuspüren. Im **Fokus der Messe** stand das Thema **Rundreisen**, das für den Markt Deutschland-Österreich-Schweiz (DACH) von besonderer Bedeutung ist. Am zweiten Messetag folgten die wichtigsten Vertreter der deutschsprachigen Touristikbranche der **Einladung des Kubanischen Tourismus-Ministers Manuel Marrero** zu einem Empfang. Marrero versprach in seiner Rede, gerade das Segment **Rundreisen** weiter zu stärken und Defizite in der touristischen **Infrastruktur** abzubauen. Während dieser Veranstaltung verlieh der Tourismus-Minister **aventOURa eine Auszeichnung für die langjährigen Leistungen** des deutschen Reiseveranstalters **im Cuba-Tourismus**. Marrero überreichte Gerd Deininger ein Bild des Künstlers Cosme Proenza aus Holguín.

Zu den **aktuellen Cuba-Entwicklungen** sagt Gerd Deininger: „Der erwartete Ansturm von Touristen aus den USA ist bislang ausgeblieben. So ist die generelle **Preis-Tendenz** wieder leicht rückläufig.“ Die **Bettenanzahl** auf Cuba wurde weiter ausgebaut. Mit dem Hotel Kempinski in Havanna wird im Juni ein 5-Sterne-Hotel der Spitzenklasse eröffnet. Vor allem auf Cayo Santa Maria wurden neue Badehotels in Betrieb genommen. Zudem werden Melia und Iberostar in den nächsten Jahren weitere Hotels übernehmen. Melia wird neben Havanna und Santiago noch an anderen Orten, wie zum Beispiel Cienfuegos und Camaguey, Stadthotels eröffnen.

„In der **Angebots-Zusammenstellung** sind keine wesentlichen Veränderungen feststellbar. Wir erkennen vor allem einen zunehmenden **Trend zu Rundreisen für Ost Kuba**. Im Osten ist Cuba weiterhin sehr ursprünglich und authentisch, und damit so, wie es von vielen unserer Kunden erwartet wird“, erläutert Deininger. Insbesondere die **Beliebtheit von Radreisen** hat sich in den letzten Jahren nochmals erhöht. Im vergangenen Jahr unternahmen über 1.000 aventOURa-Kunden eine geführte Gruppenradreise. Immer öfter werden dabei auch Reisen mit dem E-Bike nachgefragt. Somit wird aventOURa **ab November 2017 die erste reine E-Bike Gruppenradreise für Cuba** anbieten. Auch motorisierte Bike-Reisen wurden auf der FitCuba von verschiedenen Anbietern neu beworben, die auch bei aventOURa buchbar sind.

.../2



avenTOURa GmbH • Rehlingstr.17 • D-79100 Freiburg
Tel 0761/211699-0 • Fax 0761/211699-9 • www.aventoura.de

Seite 2 zur Pressemitteilung

„FitCuba: Tourismus-Minister will Cuba-Tourismus weiter stärken und verleiht aventOURa Auszeichnung“

Um möglichst viele Termine auf der FitCuba wahrnehmen zu können, war **avenTOURa mit einer Delegation auf der Messe** vertreten. Mit Geschäftsführer Gerd Deininger waren aus der Niederlassung in Havanna der Agenturleiter Jorge Tejero, die Contracting Managerin Daymir Delgado und die Verkaufsmangerin Liana Lorenzo nach Holguín in Ost-Cuba angereist. **Deutschland war in diesem Jahr Partnerland der FitCuba.** Es gehört zu den vier wichtigsten Entsender-Ländern von Touristen nach Cuba. Im Jahr 2016 konnte Cuba rund vier Millionen Besucher begrüßen, davon rund 126 Tausend aus Deutschland.

Anzahl der Zeichen: 2.978 Zeichen inkl. Leerstellen

Über aventOURa:

Seit der Gründung im Jahre 1995 steht der Freiburger Spezialreiseveranstalter für die Gestaltung maßgeschneiderter **Reisearrangements in Lateinamerika und Cuba**. Mit selbst veranstalteten Reisen für **Kleingruppen** und **Individualreisende** vermittelt aventOURa begegnungsreiche und authentische Touren in die Kultur Lateinamerikas. Zum Produktportfolio des Spezialisten gehören folgende Marken: **América Latina real** - Begegnungs- und Kulturreisen in kleinen Gruppen oder individuell nach Mittel- und Südamerika, **Cuba real** - Studienreisen, Begegnungsreisen, Aktivreisen und individuelle Reisearrangements, **active together** - Rad- und Wanderreisen sowie kombinierte Multiaktivreisen. aventOURa ist zudem spezialisiert auf die Durchführung von **Sondergruppen** und **Incentives** nach Cuba und Lateinamerika. Seit vielen Jahren fungiert aventOURa als **Partner verschiedener Festivals**, wie beispielsweise dem Salsa-Festival "Baila en Cuba" in Havanna.

Als Pilotunternehmen wurde aventOURa 2009 als einem von nur 15 deutschen Reiseveranstaltern das einzig unabhängige und offizielle **CSR Siegel** (Corporate Social Responsibility) für Nachhaltigkeit im Tourismus verliehen. 2014 erfolgte wiederholt die Rezertifizierung. In Kooperation mit atmosfair unterstützt aventOURa die **CO2-Kompensation** seiner Reisegäste.

Das **soziale und ökologische Engagement** ist bei aventOURa als Unternehmensziel fest verankert. Mit seinem Förderverein „avenTOURa proVIDA e.V.“ werden zahlreiche Projekte in Reiseländern gefördert, die dazu beitragen, die Lebensbedingungen der einheimischen Bevölkerung sowie die Umweltsituation vor Ort zu verbessern (www.avenTOURa-proVIDA.org).

Der Freiburger Reisespezialist wurde bereits mehrfach, zuletzt in 2011, mit der **Goldenen Palme** für die originellsten und besten Reisen sowie mit dem **Touristikpreis der Sonntag Aktuell** ausgezeichnet. Im Jahre 2009 erhielt aventOURa vom kubanischen Tourismusminister die **Auszeichnung als bester deutscher Spezialveranstalter für Cuba**.

avenTOURa im Internet: www.aventoura.de